

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2012年4月25日

フウド株式会社

# Facebook コマースで地場産業を支援 販路を広げ、消費者とのつながりを育む SHOP サービス開始

農漁業および地場産業の IT 支援を行うフウド株式会社(東京・町田市、代表・齋藤 悠)は、4/25(水)より、Facebook への出店サービス「いいま!」の提供を開始しました。

同サービスは、国内の中小企業、商店主、個人クリエイターを中心に、独自には SNS での販促システムを構築しにくい事業者に対して、新たな販路を提供するサービスです。導入事業者は容易に、Facebook 内での販売や PR を行うことが可能となります。顧客との交流を通じそれぞれの”思い”を伝えていただくことで理解・共感を深め、特に、これまでは売ることが難しかった高付加価値製品の販売促進を実現します。



尚、同サービスは、東日本大震災に伴う福島農産物の風評被害支援として開発した販売 PR システムが基盤になっており、既に複数の農漁業者やメーカーが、顧客との関係強化のために利用しております。

当社は、同サービスの提供を通じて、地場産業の振興ならびに、日本のものづくりの魅力を世界へと発信するサポートを行なって参ります。

## 主な提供機能

製品の販売や PR、消費者との交流、ファンづくりなど、中小事業者のマーケティング活動に有用な一連の機能を、Facebook 内にて提供いたします。

### ① Facebook 内で商品を販売

- ・ショッピングカート（Facebook 内での決済を実現）
- ・受注管理
- ・各種アクセス解析

### ②リアル店舗連動機能（お客様の囲い込み ～ リアル店舗への再誘導）

リアル店舗のお客様に、様々なタイプの“サンクスカード”を発行。カードにはお客様の属性を表す情報を埋め込まれており、その情報を Facebook 上でご入力いただいたお客様を対象に、各種インセンティブを提供することができます。

### ③お得意様／「いいね！」ユーザー向けの特別サービス機能

特に大切にしているお客様に対して、特別サービスを提供することが可能です。

- ・先行、限定、割引販売
- ・限定クーポン／催事やファミリーセール等の限定情報の配信

### ④商品に込めた思いを発信

- ・Facebook 内ブログ（オリジナルブログの作成／外部ブログ連携）

### ⑤お客様からの貴重な意見を収集し商品開発やサービス向上に利用

- ・アンケート機能（全ユーザー対象、いいねユーザーのみなど、対象設定が可能）

### ⑥人と人とのつながりを生かした共同購入機能でまとめ買いを促進

- ・一定以上の人数が集まった段階で販売が成立する「注文販売」
- ・購入希望人数が多いほど、商品を安価に販売する機能

### ⑦キャンペーン機能で Facebook ページにお客様を集める

- ・プレゼントキャンペーン／懸賞応募
- ・クーポン配信

## 利用料金

### <通常料金>

- ・初期導入費：30,000 円（税別）
  - ・月額利用料：無料
  - ・システム利用料：決済額の 4%（税別）
  - ・システム維持費：月額 5,000 円（税別）（システム利用料が 5,000 円を超えた場合、免除となります）
- ※ 4/25（水）～7/31（火）までは無料サービスとしてご提供いたします。

### <特定事業者向けの料金支援>

農漁業者、東北 3 県（岩手、宮城、福島）の事業者、いいね数が 100 未満の小規模事業者に関しては、初期導入費および、決済額に関わらず、システム維持費を免除させていただきます。

## 先行導入事業者例

### <地域企業>

- 株式会社セゾンファクトリー（山形県・高島町） <http://www.saisonfactory.co.jp/>
- 株式会社四万十ドラマ（高知県・四万十町） <http://www.shimanto-towa.jp/>

### <農漁業>

- 会津高野米研究会（福島県・会津若松市） <http://aizukouya.jp/>
- 東部漁協夕市会（神奈川県・横須賀市） <http://fuud.tv/toubu-yokosuka/>

## 協力会社

本サービスは、小売・流通コンサルティングを行う株式会社ラインズ（東京・渋谷区、代表・大津 至久）の協力のもと、開発されております。

<http://www.lines-inc.com/>

参照 URL／お問い合わせ先

**【URL】**

<http://www.iima.biz> (いいま！最新情報)

**【当社概要】**

フウド株式会社 (<http://www.fuud.co.jp>)は、消費者と農漁業者、地場産業を結びつける  
仕組みの研究をしている IT ベンチャーです。

**【本件に関するお問合せ】**

フウド株式会社 いいま事業部

担当：齋藤 TEL：042-785-5902 E-mail：[iima@fuud.co.jp](mailto:iima@fuud.co.jp)